



Débat National sur la gestion des déchets en Tunisie



Deuxième rencontre : La communication sur la gestion des déchets

Objectif global du débat national : Etablir une plateforme nationale de débat sur le secteur des déchets

Objectif Spécifique de la deuxième rencontre: Vers une meilleure communication sur les déchets

Date Jeudi 30 mai 2013

Lieu : Hôtel Novotel Mohamed V- Tunis

Partenaires : GIZ (projets PPE & SWEEP-Net)

Participants : Collectivités locales, ONGs, Ministères et départements concernés, partenaires d'appui, autres acteurs du secteur des déchets, Médias.

Thèmes abordés lors de l'atelier (extraits) :

- La réouverture du centre de traitement des déchets dangereux de Jradou
- Dialogue ou méthode forte pour régler le problème des déchets
- Problème de communication entre citoyens, municipalité et associations dû à un manque de confiance et un manque d'appartenance
- Nécessité d'une communication de crise pour aider à résoudre le problème de la crise des déchets
- Problème de communication interne et externe des municipalités dû à un manque de structures
- Nécessité d'impliquer les associations influentes et renforcer leurs actions
- Problématique de la pérennité de la campagne de communication
- Nécessité de l'accompagnement des citoyens dans la prise de décision concernant par exemple les sites de décharges par des associations fortes et compétentes
- Nécessité d'un travail de sensibilisation et d'information des citoyens pour la valorisation des déchets afin d'aboutir à des décharges fonctionnelles
- Problème de communication entre l'éboueur et la municipalité
- Expérience positive de La Marsa : association entre cadres de la municipalité pour l'identification des problèmes et la recherche de solutions. Expérience positive également à Sfax avec un partenariat entre la municipalité et les associations pour la sensibilisation sur le tri sélectif. Expériences positives également à Kélibia et Sousse. L'expérience positive à la lagune el Biban de Zarzis avec son nettoyage grâce à la bonne collaboration entre une association et les habitants, mais le désistement des acteurs responsables et de la municipalité menace la pérennité de l'action.
- Situation des ouvriers très délabrée
- Nécessité d'intégrer dans la stratégie de sensibilisation les milieux communaux, ruraux, les hôpitaux et les entreprises productrices de déchets
- Nécessité d'une approche multi-niveaux nationale, régionale et locale, les niveaux multi-secteurs pour la concertation au vu de la complexité des défis et pour pérenniser les partenariats et les renforcer
- Pertinence de l'approche de proximité et du travail au niveau des quartiers
- Nécessité d'une stratégie de communication pour les entreprises, vue qu'elles sont les plus grands pollueurs
- Nécessité d'une alternative aux sacs plastiques dans les centres commerciaux

Principales recommandations ressorties des discussions :

- La stratégie de communication doit impliquer les différents acteurs, en particulier le citoyen, à travers des associations leaders, et les producteurs de déchets, à savoir les entreprises, mais aussi les municipalités
- Les municipalités doivent travailler à restaurer la confiance en rétablissant la communication à l'interne (avec les éboueurs notamment) et à l'externe (entre autres avec les associations)
- Les communes doivent revaloriser le travail des éboueurs
- L'ANGED doit avoir une stratégie de communication claire basée sur des choix clairs, renforcer les capacités des communes et des associations pour mieux communiquer tout en leur donnant les outils adéquats et cibler/impliquer notamment les entreprises productrices de déchets dans la communication.

www.anged.nat.tn